

To: [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
Cc: [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl; [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
From: [redacted] [redacted] [redacted]
Sent: Mon 11/30/2020 8:01:27 PM
Subject: RE: Introductie
Received: Mon 11/30/2020 8:01:27 PM

Prima

Met vriendelijke groet,

[redacted]
 [redacted]
 06 [redacted]
 @ [redacted]

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
Datum: maandag 30 nov. 2020 6:02 PM
Aan: [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
Kopie: [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl, [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
Onderwerp: RE: Introductie

Dag [redacted]

Het Programma PBM binnen VWS is gevraagd om een coördinerende rol te nemen zodat er meer regie komt over alle trajecten - binnen en buiten de zorg - waar inzet om PBM wordt gevraagd. We kijken hierbij of en in welke mate LCH een rol hier kan spelen in het verstrekken van PBM. Inmiddels is hiervoor een overkoepelend overleg met de verschillende directies gestart en daarom stel ik voor dat we ook onderstaand verzoek hierin zullen meenemen. We komen er dus zo spoedig mogelijk op terug.

Groet,

[redacted]

[redacted]

Directie Geneesmiddelen en Medische Technologie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

E: [redacted] [redacted]@minvws.nl
M: +316 [redacted] [redacted]

Van: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
Verzonden: dinsdag 24 november 2020 09:57
Aan: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
CC: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]@minvws.nl
Onderwerp: FW: Introductie
Urgentie: Hoog

Hoi [redacted] als [redacted] [redacted] hierbij verzoek om advies op onderstaande vraag
 Met vriendelijke groet,

[redacted]
 [redacted]
 06 [redacted]
 @ [redacted]

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Datum: maandag 23 nov. 2020 12:46 PM
Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>, [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Kopie: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Introductie

Ha collega's zie bijgaand verzoek, aan wie van jullie zou ik nu in eerste instantie advies moeten vragen? Ik vermoed [redacted] gezien de beoogde doelgroep maar zeker weet ik het niet. Wat ze precies vragen is ook nog niet helemaal helder (wat bedoelen ze met ondersteunen?). En in de sheets wordt er kritisch gesproken over bestaande mondkapjes wat niet erg helpt lijkt me. Het idee achter de actie is op zich mooi, maar of hier nu een overheidsrol ligt is nog de vraag natuurlijk.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
 [redacted]
 06 [redacted]
 @ [redacted]

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

Van: [redacted] <[redacted]@igc-international.com>
Datum: maandag 23 nov. 2020 9:34 AM
Aan: [redacted] <[redacted]@minvws.nl>
Kopie: [redacted] <[redacted]@gmail.com>, [redacted] <[redacted]@wijnetwerk.nl>, [redacted] <[redacted]@wijnetwerk.nl>, [redacted] <[redacted]@igc-international.com>
Onderwerp: Introductie

Beste heer [redacted]

Graag brengen wij u op de hoogte van ons initiatief om aan kwetsbare groepen beschermende mondkapjes te leveren met een heldere signaalfunctie, dankzij een felrode kleur en opvallend logo.

Wie zijn wij: [redacted]
 [redacted]
 [redacted], onder andere [redacted]
 [redacted]

Wij hopen dat u, en met u de zorgverzekeraars en het ministerie van Volksgezondheid, dit initiatief zult ondersteunen om ervoor te zorgen dat de mensen die dit nodig hebben, deze mondkapjes geleverd krijgen.

Voor mensen met een ernstige ziekte of chronische aandoening kan het goed naleven van corona-maatregelen, zoals afstand houden, van levensbelang zijn. Maar hoe kun je in publieke ruimtes duidelijk laten zien dat je tot een kwetsbare groep behoort? Door een felrood mondkapje met herkenbaar logo, denken wij. Wij kunnen met dit specifieke mondkapje kwetsbare mensen beter beschermen, terwijl we voorkomen dat mensen onnodig ziek worden en gebruik moeten maken van dure zorg.

[redacted]: 'Oudere mensen kun je herkennen, maar bij jongere mensen met ziektes zoals ik die had is dat vaak niet

meteen duidelijk dat ze kwetsbaarder zijn. Dit felrode masker geeft een duidelijk signaal: Let op! Houd afstand! Het zou zo mooi zijn als we dit breed beschikbaar kunnen stellen en dat iedereen weet dat als iemand zo'n masker draagt het verstandig is om even extra alert te zijn.' 5.1.2e bedacht het logo. 'De buitenste ring is de tekst en staat symbool voor een harde, beschermende laag, om elkaar veilig te houden, terwijl het binnenste, het hart, staat voor liefde en er zijn voor elkaar. De kleur rood staat eveneens voor liefde, maar is ook dé kleur die staat voor een waarschuwing.'

5.1.2e Vanuit mijn rol binnen de gezondheidszorg en als 5.1.2e constateer ik dat we slimmer moeten omgaan met beschermen van kwetsbare mensen, een hoge prioriteit. Daarnaast zie ik een sterk argument om efficiënter en slimmer deze doelgroep beter te beschermen. Voorkomen dat deze mensen worden geraakt door corona wat kosten verhogend zal zijn voor de verzekeraar en maatschappij maar ook een positieve impact zal hebben op het ontlasten van de zorg.

5.1.2e IGC International levert al sinds begin dit jaar gecertificeerde mondmaskers aan overheden en ziekenhuizen in Europa. Enkele maanden geleden haalde hij de opvallend gekleurde en comfortabele mondmaskers van KAZE naar Europa. De vijflaags maskers van KAZE filteren minstens 95% van de lucht die wordt ingeademd en heeft een perfecte pasvorm en bieden daarom de noodzakelijke bescherming.

'Wij als IGC zijn heel blij dat we dit initiatief kunnen steunen. Het is erg belangrijk dat kwetsbare mensen een goed masker kunnen dragen met als doel hen te beschermen en de zorg te ontlasten'.

Meer informatie vindt u in de aangehechte presentatie. U kunt contact opnemen met 5.1.2e of 5.1.2e [@igc-international.com](mailto:5.1.2e@igc-international.com)

Met vriendelijke groeten,

5.1.2e, 5.1.2e en 5.1.2e

5.1.2e

CEO

IGC international

Branded products with Global Reach

T +31 5.1.2e M +31 6 5.1.2e
Van Nelleweg 1 5.1.2e
3044 BC Rotterdam | the Netherlands